

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR RUMUS	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-5
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-6
1.4 Manfaat Penelitian.....	I-6
1.4.1 Manfaat Bagi perusahaan.....	I-6
1.4.2 Manfaat bagi Peneliti	I-6
1.5 Batasan Masalah	I-7
1.6 Posisi Penelitian	I-7
1.7 Sistematika Penulisan	I-8
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran.....	II-1
2.1.1 Pengertian Dan Konsep Pemasaran	II-4
2.1.2 Strategi Acuan Atau Bauran Pemasaran	
<i>Marketing Mix</i>	II-6
2.2 Pengertian Manajemen Strategi	II-8

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

2.2.1 Jenis-Jenis Strategi	II-8
2.2.2 Hubungan Antara Strategi Dengan Pemasaran	II-11
2.2.3 Formulasi Startegi	II-14
2.2.4 Komponen Manajemen Strategis	II-15
2.2.5 Manfaat Manajemen Strategi	II-15
2.3 Pengertian Perencanaan	II-14
2.4 Kuesioner	II-16
2.5 Populasi Dan Sampel	II-17
2.5.1 Teknik Pengambilan <i>Sampling</i>	II-18
2.5.1.1 <i>Probability Sampling</i>	II-18
2.5.1.2 <i>Non Probability Sampling</i>	II-19
2.6 Skala Pengukuran	II-20
2.7 Validitas	II-22
2.8 Reliabilitas	II-23
2.9 Uji Asumsi Klasik	II-24
2.10 Uji Regresi Linier Berganda	II-28
2.11 Bauran Pemasaran <i>Marketing Mix 7p</i>	II-30
2.12 TOPSIS	II-32

3.1 <i>Flow Chart</i> Penelitian	III-1
3.2 Studi Pendahuluan	III-2
3.3 Studi Pustaka	III-2
3.4 Identifikasi Masalah	III-3
3.5 Perumusan Masalah	III-3
3.6 Tujuan dan Manfaat Penelitian	III-4
3.7 Identifikasi Variabel Dan Indikator	III-5
3.8 Penentuan Sampel dan Populasi	III-5
3.9 Perancangan dan Penyebaran kuesioner	III-6
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	III-10
3.10.1 Uji validitas	III-10
3.10.2 Uji reliabilitas	III-10
3.11 Pengumpulan Data	III-11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.12 Pengolahan Data	III-11
3.13 Analisa Pengolahan Data	III-12
3.14 Kesimpulan dan Saran	III-13

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	IV-1
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	IV-1
4.1.2 Struktur Organisasi	IV-1
4.2 Pengumpulan Data	IV-2
4.3. Penentuan Jumlah Sampel Dalam Pengumpulan Data	IV-3
4.4 Pengumpulan Data Berdasarkan Demografi Responden	IV-3
4.4.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	IV-3
4.4.2 Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan	IV-4
4.4.3 Demografi Responden Berdasarkan Usia	IV-5
4.4.4 Demografi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	IV-5
4.5 Pengolahan Data.....	IV-6
4.5.1 Pengujian Kuisisioner	IV-6
4.5.2 Uji Asumsi Klasik	IV-9
4.5.2.1 Uji Normalitas	IV-9
4.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	IV-11
4.5.2.3 Uji Multikolinearitas.....	IV-12
4.5.3 Uji Regresi Linier Berganda	IV-13
4.5.3.1 Uji Signifikan Simultan (F)	IV-14
4.5.3.2 Uji Signifikan Parsial (T)	IV-15
4.5.3.3 Uji Determinasi (R^2).....	IV-21
4.5.4 Metode TOPSIS.....	IV-23
4.5.4.1 Membuat Matriks Keputusan	
Yang Ternormalisasi.....	IV-25
4.5.4.2 Menghitung Matriks Yang	
Ternormalisasi Terbobot (Y)	IV-26
4.5.4.3 Menghitung Solusi Ideal Positif (A^+)	
dan Solusi Ideal Negatif (A^-)	IV-28
4.5.4.4 Menghitung Jarak Solusi Ideal Positif (D^+)	

dan Jarak Solusi Ideal Negatif (D^-) IV-28

4.5.4.5 Menghitung Nilai Preferensi Untuk Setiap

Alternatif IV-29

BAB V ANALISA

5.1 Analisis Data Responden V-1

5.1.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin V-1

5.1.2 Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan V-1

5.1.3 Demografi Responden Berdasarkan Usia V-1

5.1.4 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan.. V-2

5.2 Analisa Pengolahan Data V-2

5.2.1 Analisa Pengujian Kuisioner V-2

5.2.2 Analisa Uji Asumsi Klasik V-3

5.2.3 Analisa Uji Regresi Linier Berganda V-4

5.2.4 Analisa Metode *Technique foe Order*

Performance by Similarity to Idea Solutions V-5

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan VI-1

6.2 Saran VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN